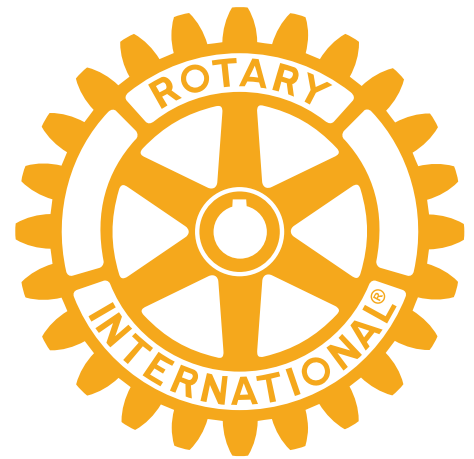


新会員を推薦しよう



新会員は、クラブに新しい考え方やアイデアをもたらし、ネットワークを広げ、クラブに活気を与えてくれる存在です。どこの地域社会にも優れた会員候補者が必ずいるはず。肝心なのは、そのような人たちを探し出すことです。会員候補者にロータリーを紹介するために、以下のヒントを参考にしてください。



自分にとっての ロータリーの良さを伝える

- + ロータリーの会員だからこそ味わえる経験
 - 同じ関心をもつ仲間と交流できる
 - ボランティア活動を通じて地域に貢献できる
 - 海外の会員と親交を深められる
- + 職業人としての学びと成長の機会
 - ビジネス仲間と知り合い、職業人のネットワークを広げる
 - 職業のスキルと知識を磨く
- + ソーシャルメディアでロータリーの活動の動画や写真を共有し、ネットワークを拡大
- + ロータリーの襟ピンを身につけて会話のきっかけに



クラブやロータリーの 情報を共有する

- + ロータリーへの関心を示した人にはクラブのウェブサイトやRotary.orgを紹介
 - + クラブの最近の活動やイベントを紹介するクラブのパンフレット
 - + 例会または会員候補者を対象とした説明会をクラブで開催
 - + 友人、家族、同僚も一緒にクラブの奉仕活動やイベントに参加
- 入会への関心を示した人には、会員に期待されること（会費など）を事前に説明しましょう



新会員を推薦する

入会候補者が見つかったら、クラブが定めている新会員推薦の手続きに沿って推薦しましょう

ウェブサイトで

新会員推薦の手続きについては「[手続要覧](#)」をご参照ください

クラブのパンフレット作成には、ロータリーのブランドリソースセンターにあるテンプレートをご利用ください

新会員を迎え入れるための資料やツールはwww.rotary.org/ja/membershipをご覧ください